

POSTULACIÓN AL PREMIO ALaCoP 2024

CONVOCATORIA

La Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos -ALaCoP-, convoca a destacados profesionales que se desempeñan en la industria de la Consultoría Política en diversos países de América y Europa a participar en el concurso de PREMIOS ALaCoP con el fin de que su éxito profesional obtenga reconocimiento internacional.

El premio que otorga la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos se denomina PREMIO ALaCoP.

Pueden postularse y competir para obtener el Premio ALaCoP todos los profesionales que sean socios activos y/o sus empresas de esta organización; los socios miembros de Asociaciones aliadas y reconocidas por ALaCoP; y los consultores que no sean socios de ALaCoP ni de ninguna otra organización que se desempeñen profesionalmente en el campo de la consultoría política, y que cumplan con todos los requisitos estipulados en el presente Reglamento.

La fecha para el envío de los requisitos de inscripción y los productos a postularse será desde el 10 DE MAYO DE 2024 HASTA EL 15 de AGOSTO DE 2024. La dirección de correo electrónico para el envío es la siguiente: premios@alacop.international.

CATEGORÍAS

Las 29 (veinte y nueve) categorías del PREMIO ALaCoP son:

i. Contribución a la Democracia

Contribuir al fortalecimiento de la democracia en sus países desarrollando algún proyecto de buenas prácticas en defensa de los derechos humanos.

ii. Contribución Educativa

Contribuir de forma individual al desarrollo educativo y formativo en la consultoría política mediante logros y avances obtenidos en la modalidad presencial u on-line.

Contribuir institucionalmente con la malla curricular del Programa Educativo o de entrenamiento implementado por una entidad académica.

iii. Estrategia de Campaña Electoral Nacional

Participar en una campaña electoral nacional para un candidato presidencial, partido político nacional, referendos, consulta popular, u otras campañas celebradas en un país.

iv. Estrategia de Campaña Electoral Congresual

Participar en una campaña electoral congressional, de diputados, asambleístas, en el territorio nacional de un país.

v. Estrategia de Campaña Electoral Estatal

Participar en una campaña electoral estatal, provincial o gobernaciones de un país.

vi. Estrategia de Campaña Electoral Local

Participar en una campaña electoral en territorio local o cantonal determinado.

vii. Estrategia de Campaña Gubernamental Nacional

Participar en una campaña gubernamental nacional de la gestión de gobiernos en el territorio nacional de un país.

viii. Estrategia de Campaña Gubernamental Congressional

Participar en una campaña gubernamental congressional, de diputados o de asambleas en el territorio nacional de un país.

ix. Estrategia de Campaña Gubernamental Estatal

Participar en una campaña gubernamental estatal, provincial o gobernaciones, en el territorio de un país.

x. Estrategia de Campaña Gubernamental Local

Participar en una campaña gubernamental en territorio local o cantonal.

xi. Investigación en Campaña Electoral

Realizar una investigación en una campaña electoral nacional, congressional, estatal o provincial; y, local.

xii. Investigación de la Gestión Gubernamental

Realizar una investigación durante la gestión gubernamental nacional, congressional, estatal o provincial; y, local.

xiii. Comunicación política en Campaña Electoral

Desarrollar el concepto racional de creatividad de la campaña electoral y las piezas visuales y audiovisuales implementadas.

xiv. Comunicación en Campaña Gubernamental

Desarrollar el concepto racional creativo de la campaña gubernamental y las piezas visuales y audiovisuales implementadas.

xv. Comunicación de Campañas con Visión de Género

Desarrollar la estrategia de campaña para posicionar, defender, educar, promocionar, incentivar, mejorar y fortalecer los derechos de las mujeres en diversos territorios, y las piezas visuales y audiovisuales implementadas.

xvi. Campaña de Marketing Digital Electoral

Desarrollar la estrategia digital electoral, su concepto creativo y los materiales audiovisuales desarrollados para sitios web y redes sociales, incluida la investigación que la sustente.

xvii. Campaña de Marketing Digital Gubernamental

Desarrollar la estrategia de campaña de marketing digital gubernamental, su concepto creativo y los materiales audiovisuales implementados en sitios web y redes sociales, incluida la investigación que la sustente.

xviii. Publicación del Año

Publicar un documento sobre consultoría política en medios impresos, digitales, libros, Ebooks, artículos en revistas, otras.

xix. Tecnología Aplicada en Campañas Electorales

Desarrollar aplicaciones o Software con resultados exitosos que hayan contribuido a fortalecer las campañas políticas y la captación de votos.

xx. Tecnología Aplicada en Campaña Gubernamental

Desarrollar aplicaciones o Software con resultados exitosos que hayan contribuido a fortalecer las campañas de posicionamiento de Gobiernos.

xxi. Consultor Revelación del Año

Trayectoria de un consultor político o una consultora política.

xxii. Consultor del Año – Premio Marco Magaña

Trayectoria de un consultor político o consultora política que sea miembro activo de ALaCoP.

xxiii. Categoría Especial Consultoras

Reconocimiento a destacadas mujeres profesionales de Latinoamérica que se han abierto camino en la consultoría política realizando aportes académicos, en investigación, al fortalecimiento de la democracia y a la innovación de la Consultoría política.

Participan socias de ALaCoP y de otras Asociaciones de Consultores Políticos de otros países con quienes se mantengan convenios suscritos vigentes.

xxiv. Premio Universitario ALaCoP

Propuestas académicas de estudiantes egresados de pregrado del periodo 2023 o que actualmente, en 2024, estén cursando maestrías, postgrados, programas o diplomados afines a la consultoría y a la comunicación política.

xxv. Documental o Cortometraje Político o Social

Producciones de cortometrajes, documentales o películas en diversos formatos que hayan dirigido o participado las consultoras o consultores políticos.

xxvi. Fotografía Política

Fotografías utilizadas en campañas electorales o de gobiernos que hayan sido las piezas gráficas para impresiones, gigantografías y diversos materiales publicitarios.

xxvii. Manejo de Crisis en Campaña Electoral

Diseño de la estrategia de manejo de crisis en la campaña electoral.

xxviii. Manejo de Crisis en Campaña de Gobiernos

Diseño de la estrategia de manejo de crisis en campañas de Gobiernos.

xxix. Consultor en Oratoria y Debate del Año

Propuesta de oratoria y de un debate realizados en una campaña electoral o en gobiernos, con el diagnóstico inicial y el resultado final obtenido.

INSCRIPCIONES

Las y los postulantes deben realizar el pago de la inscripción en el enlace publicado en la página www.alacoplatam.org y adjuntar el comprobante junto a los requisitos mencionados en el Reglamento para Postulación, Calificación y Otorgamiento de los Premios ALaCoP 2024.

OTORGAMIENTO DEL PREMIO ALaCoP

Los nombres de los ganadores se anunciarán directamente en la ceremonia de Gala organizada por ALaCoP. Los ganadores de cada categoría recibirán la estatuilla del PREMIO ALaCoP en la ceremonia de Gala que se realizará el sábado 21 de septiembre de 2024, en la Ciudad de México, México.

Nidia Paulino

Presidenta ALaCoP 2023 – 2025

*Este documento ha sido actualizado con el aporte de los miembros de la Directiva de ALaCoP y del Comité de Premios.